

InfoData Exchange

DIGITAL & AI FOR MARKETERS

**Trasformiamo i dati
in vantaggio competitivo.**

Data Analysis · Digital Marketing · AI · Media Planning

infodataexchange.com | contact@infodataexchange.com | +39 02.91246511

DATA DRIVEN



INFODATAEXCHANGE
DIGITAL AND AI

Indice Contenuti

01 Il contesto

Perchè nasce InfoDataExchange

02 Chi è InfoDataExchange

La nostra storia e identità

03 Cosa fa InfoDataExchange

La nostra missione e approccio

04 Opinion Monitor

Monitoraggio sentiment e reputazione

05 AI-Driven Creativity & Content

Contenuti basati su dati reali

06 AI-GEO & Semantic Identity

Presenza corretta nei modelli AI

07 Lead-Gen Engine

Qualificazione e scoring dei lead

08 Data Platform & Audience

Dati proprietari → campagne precise

09 CRM & Media Automation

Automazione del ciclo commerciale

10 Il Flusso Integrato

L'ecosistema completo in azione

Perchè nasce InfoDataExchange

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui i brand comprendono, raggiungono e coinvolgono le persone

01

Una discontinuità irreversibile

L'AI ridefinisce il marketing in modo profondo. Non è un'evoluzione: è un cambio di paradigma.

02

La ricerca è cambiata

Le persone chiedono a ChatGPT, Gemini, Perplexity e altri modelli AI. Il tuo brand deve essere presente e descritto correttamente anche lì.

03

I dati non bastano

Raccoglierli non basta: bisogna interpretarli. Sentiment latente, micro-tendenze, intenzioni d'acquisto ancora inesprese.

04

Una nuova mappa

Chi non integra dati, AI e marketing in un processo unico investe di più, ottiene di meno, e non sa perché.

05

InfoDataExchange nasce per questo

Un ecosistema integrato che unisce dati, AI e marketing per agire prima dei competitor e trasformare ogni dato in vantaggio concreto.

Chi è InfoDataExchange

InfoDataExchange è una piattaforma digitale e data-driven focalizzata sull'integrazione di dati, AI e digital marketing per offrire alle aziende un vantaggio competitivo misurabile

Radici in MediaXchange

Agenzia specializzata con esperienza pluriennale nel settore pubblicitario del media planning, buying e data analysis con radici nell'automotive.

Data Analysis

Digital Marketing

Media Planning

AI Proprietaria

Media Buying

Strategy

Strumenti che semplificano

Dati, media, CRM e AI in un ecosistema integrato.
Zero silos, zero ridondanze.

Leggiamo i dati che gli altri non sempre considerano

Sentiment latente, micro-tendenze, intenzioni d'acquisto ancora inesprese.

Ogni cliente è un caso a sé

Nessun approccio standardizzato. Strategie costruite sul contesto specifico.

COSA FACCIAMO

Leggiamo i dati che gli altri non sempre considerano.

Un ecosistema integrato: dalla comprensione all'azione.

01

Capiamo il mercato

Monitoriamo conversazioni, sentiment e reputazione in tempo reale. Sappiamo cosa sta cambiando prima che cambi.

02

Costruiamo strategie

Trasformiamo i dati in piani editoriali, campagne media e strategie di contenuto basate su audience reali.

03

Ottimizziamo i risultati

Rendiamo automatico il ciclo commerciale, dal contatto alla conversione, riducendo tempi e sprechi, aumentando il ROI.

01

SERVIZIO

Opinion Monitor

Cosa pensa davvero il mercato della tua azienda? Ti aiutiamo a scoprirlo per prendere decisioni rapide e agire prima dei competitor.

COME FUNZIONA

Sai cosa pensa il mercato del tuo brand?

- 1 Mappatura delle conversazioni su tutti i canali
- 2 Analisi AI-driven di pattern, rischi e opportunità
- 3 Dashboard semplice: cosa cambia, dove intervenire

COSA OTTIENI

- ☐ Reputazione in tempo reale
- ☐ Mappa degli opinion leader
- ☐ Alert su criticità emergenti
- ☐ Benchmark competitivo

02

SERVIZIO

AI-Driven Creativity & Content

Crea contenuti più efficaci e personalizzati per il tuo pubblico di riferimento, con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

COME FUNZIONA

Il messaggio giusto, alla persona giusta, nel momento giusto.

- 1 Buyer personas costruite su comportamenti reali
- 2 Contenuti personalizzati: concept creativi, formati, tone of voice
- 3 Test e misurazione delle creatività per ogni segmento
- 4 Side Target Analysis: intercettiamo audience secondarie ad alto potenziale

COSA OTTIENI

- Contenuti mirati, non generici
- Creatività pronte all'uso
- Copy differenziato per audience
- KPI misurabili per ogni contenuto

03

SERVIZIO

AI-GEO & Semantic Identity

Com'è posizionata la tua azienda nelle risposte dell'intelligenza artificiale? Analizziamo e ottimizziamo le informazioni sul tuo brand perché siano comprese e citate correttamente

COME FUNZIONA

Come ti descrive l'AI? Forse non come vorresti.

- 1 Comprensione: analisi di come i modelli AI descrivono il brand
- 2 Azione: intervento sulla presenza semantica e le fonti online
- 3 Monitoraggio continuativo con alert in tempo reale

COSA OTTIENI

- ☐ Presenza corretta su ChatGPT, Gemini, Perplexity e altri modelli AI
- ☐ Distinzione rispetto ai competitor
- ☐ Monitoraggio continuativo
- ☐ Vantaggio su canale poco presidiato

04

SERVIZIO

Lead-Gen Engine

Ottimizza il lavoro del tuo team commerciale. Raccogliamo i tuoi contatti e li classifichiamo per priorità con il supporto dell'intelligenza artificiale: chi chiamare subito, chi coltivare nel tempo, chi escludere.

COME FUNZIONA

Ogni contatto diventa un'opportunità immediata.

- 1 Raccolta e pre-qualifica automatica per criteri comportamentali
- 2 Scoring AI: probabilità di conversione per ogni contatto

COSA OTTIENI

- ☐ Solo contatti con reale potenziale trasmessi al team di vendita
- ☐ Prioritizzazione automatica per urgenza e valore
- ☐ Zero dispersione tempo e opportunità. Meno lavoro manuale ripetitivo, più concentrazione sul contatto rilevante
- ☐ Trascrizioni e note per follow-up precisi

05

SERVIZIO

Data Platform & Audience

Ti aiutiamo a realizzare campagne media più efficaci e facili da misurare, trasformando i dati che hai già in audience precise e attivabili su qualsiasi piattaforma.

COME FUNZIONA

I tuoi dati valgono più di quanto pensi.

- 1 Raccolta e unificazione di tutte le fonti dati proprietarie
- 2 Segmenti granulari basati su comportamenti reali
- 3 Attivazione multiplatforma: Google, Meta, LinkedIn, Programmatic

COSA OTTIENI

- ☐ Audience proprietarie sempre aggiornate
- ☐ Continuità CRM ↔ campagne ADV
- ☐ Modelli di attribuzione avanzati
- ☐ Un unico punto di controllo

05

DATA PLATFORM & AUDIENCE · FOCUS AUTOMOTIVE

Automotive Data Platform

IL PROBLEMA DEL SETTORE

Il settore automotive genera ogni giorno, immatricolazioni, comportamenti d'acquisto, dati di flotta, segnali di domanda locale, che nella maggior parte dei casi restano in silos separati, inaccessibili o sottoutilizzati.

Il risultato? Budget sprecati, campagne non calibrate, opportunità perse.

Piattaforma di dati proprietaria, sviluppata internamente da InfoDataExchange, che integra in un unico ecosistema tutte le fonti rilevanti del mercato automotive: immatricolazioni per modello, alimentazione e regione, dati demografici, dati di concessionari e dealer ecc...

Come funziona la piattaforma

FONTI

UNRAE

ACI

ISTAT

Dati Dealer & CRM

Fonti pubbliche

Lead proprietarie

01

Analisi del mercato automotive

Market intelligence in tempo reale

Aggrega immatricolazioni, parco circolante e dati demografici per costruire una mappa della domanda georeferenziata fino al singolo comune.

Ogni dato restituisce una fotografia precisa di dove si concentra la domanda, come si evolve nel tempo e quali segmenti sono più attivi per modello e alimentazione.

→ Segmentazione geografica per modello e alimentazione

02

Incrocio con le lead di campagna

Dal dato di mercato all'audience attivabile

Nella seconda fase i dati di mercato vengono incrociati con i segnali proprietari di lead generation raccolti durante le campagne. Questo incrocio alimenta i modelli predittivi, aggiornati in tempo reale, che stimano propensione d'acquisto, finestra temporale ottimale e modello più rilevante per ogni segmento. Il risultato sono audience verticali, precise e immediatamente attivabili su piattaforme advertising.

→ Segmenti immediatamente attivabili sulle piattaforme adv

Perchè scegliere Automotive Data Platform

Georeferenziazione totale

Ogni analisi è leggibile fino alla micro-area e al singolo comune. Zero approssimazioni geografiche

Modelli predittivi live

Propensione d'acquisto, modello preferito e timing ottimale aggiornati continuamente con i nuovi dati di lead e immatricolazione.

Audience verticali pronte

Segmenti per modello, profilo e intenzione d'acquisto, attivabili su piattaforme advertising

Cruscotto unificato

Tutte le informazioni in un'unica dashboard per monitorare i KPI e ottimizzare gli investimenti in tempo reale

Identificazione delle opportunità

Segnali di opportunità e picchi di alti interessi identificati per periodo e modello.

Ottimizzazione campagne

Budget dove la propensione è più alta, performance misurata in ogni fase.

☆ L'unica piattaforma automotive che unisce dati di mercato, segnali di domanda locale e lead proprietarie in un ecosistema predittivo sviluppato e gestito interamente

06

SERVIZIO

CRM & Media Automation

Meno lavoro manuale per il tuo team e focus sulle opportunità. Automatizziamo la gestione dei contatti, del CRM e delle campagne marketing in un unico sistema, per lavorare meglio e ottenere risultati più efficaci.

COME FUNZIONA

Meno lavoro manuale, più conversioni.

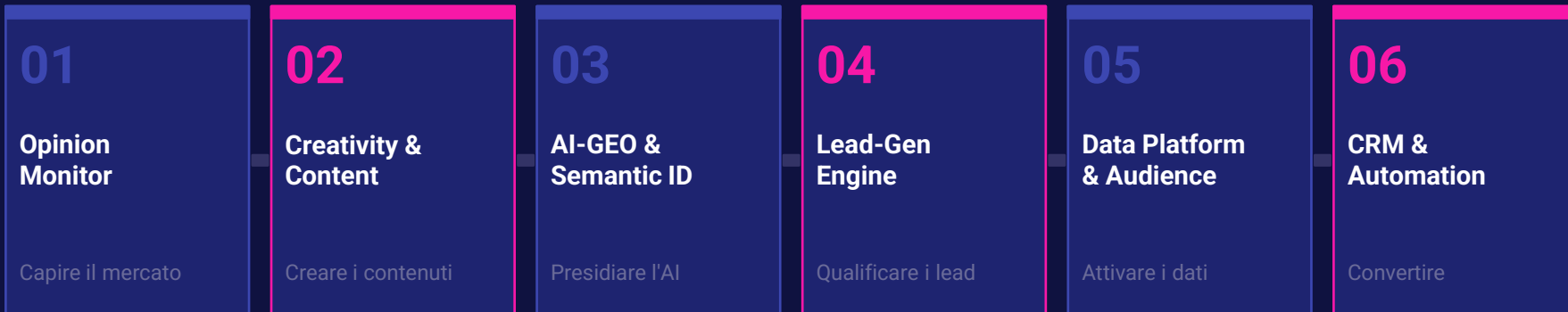
- 1 Pulizia dati, eliminazione duplicati e lead scoring sul CRM esistente
- 2 Flussi automatici di follow-up nel momento e con il messaggio giusto
- 3 Campagne media sincronizzate con i dati di conversione reali

COSA OTTIENI

- | | |
|---|--|
| ☐ Ciclo lead completamente automatizzato | ☐ CRM pulito, dati affidabili |
| ☐ Follow-up immediati e contestuali | ☐ Campagne auto-ottimizzanti |

Il flusso integrato dei 6 servizi

Dalla comprensione del mercato alla conversione: un processo unico, continuo, senza silos.



Un ecosistema che lavora in modo coordinato per trasformare i dati in vantaggio competitivo misurabile.

INIZIAMO

Pronti a trasformare i vostri dati in risultati?

Raccontaci la tua sfida e capiremo insieme quale soluzione del nostro ecosistema può darti il massimo valore.

Parlaci del tuo progetto

InfoDataExchange



infodataexchange.com



contact@infodataexchange.com



+39 02.91246511



Viale Campania, 39 – 20133 Milano

