



## **COMUNICATO STAMPA**

### **INFODATAEXCHANGE: NASCE LA BUSINESS UNIT CHE TRASFORMA I DATI AZIENDALI IN VANTAGGIO COMPETITIVO MISURABILE**

*Dalla lettura del mercato all'attivazione commerciale: un ecosistema di soluzioni proprietarie basate su dati, intelligenza artificiale e automazione per aiutare le aziende a individuare nuove opportunità, decidere più rapidamente e misurare davvero i risultati.*

**Milano, 16 settembre 2026** – È operativa da oggi sul mercato italiano **InfoDataExchange**, la nuova business unit nata all'interno di **MediaXchange**, agenzia specializzata in media planning e media buying, analisi dei dati e consulenza strategica.

La nuova realtà nasce da un problema molto concreto per le aziende: **avere sempre più dati a disposizione, ma non sempre gli strumenti e il tempo per trasformarli in decisioni.**

*“Il vero valore non sta nell'avere più dati o più piattaforme, ma nella capacità di capire quali informazioni utilizzare e come trasformarle in decisioni”* spiega **Riccardo Raffaelli, CEO di MediaXchange.**

È questa la sfida a cui risponde InfoDataExchange, che si propone come partner che integra **dati proprietari, intelligenza artificiale, analisi predittiva, automazione e gestione delle audience** per accompagnare le aziende lungo l'intero percorso: dalla comprensione del mercato all'attivazione delle strategie, fino alla misurazione dei risultati.

#### **Dal dato alla decisione: un unico ecosistema**

Il modello di InfoDataExchange parte dalla lettura del contesto competitivo e della percezione del brand. L'analisi dei dati genera insight, gli insight guidano i contenuti, i contenuti aumentano la visibilità e la visibilità genera nuove opportunità e contatti. Questi vengono quindi qualificati e gestiti attraverso processi supportati dall'intelligenza artificiale e dall'automazione, con l'obiettivo di trasformarli in **relazioni commerciali durature.**

Un flusso continuo, non una somma di progetti isolati: dati, insight e risultati si alimentano a vicenda, rendendo le strategie più efficienti e misurabili nel tempo.

Questo percorso si articola in **sei servizi integrati**, ciascuno pensato per intervenire in una fase specifica:

1. **Opinion Monitor:** analizza cosa pensa davvero il mercato, per agire prima dei competitor.
2. **AI-GEO & Semantic Identity:** verifica come l'azienda è posizionata nelle risposte dell'intelligenza artificiale, affinché venga descritta e citata correttamente.
3. **AI-Driven Creativity & Content:** genera contenuti più efficaci e personalizzati con il supporto dell'AI.
4. **Lead-Gen Engine:** qualifica e assegna priorità ai contatti, indicando chi contattare subito, chi coltivare e chi escludere.
5. **Data Platform & Audience:** valorizza i dati proprietari dell'azienda in audience precise, segmentate e attivabili su qualsiasi piattaforma.
6. **CRM & Media Automation:** automatizza la gestione di contatti, CRM e campagne in un unico sistema, riducendo il lavoro manuale e rendendo ogni investimento tracciabile.

### **Un approccio costruito sulle esigenze dell'azienda**

Ogni progetto parte dall'analisi degli obiettivi di business, del mercato di riferimento, del contesto competitivo e dei dati disponibili. Un approccio tailor made, costruito sulle esigenze specifiche dell'azienda e supportato da una struttura snella e competenze specialistiche. Un modello efficiente, capace di ottimizzare il rapporto tra investimento e valore generato, senza rinunciare alla qualità della consulenza e della tecnologia.

In uno scenario in cui la disponibilità di informazioni aumenta più rapidamente rispetto alla capacità di interpretarle, InfoDataExchange punta a **trasformare la complessità in una risorsa**, aiutando le aziende a comprendere meglio il proprio mercato, individuare nuove opportunità, prendere decisioni più consapevoli e attivare strategie misurabili nel tempo.

Perché il vantaggio competitivo non nasce semplicemente dall'avere più dati. Nasce dalla capacità di capire quali dati contano, cosa raccontano e, soprattutto, cosa farne.

### **CONTATTI STAMPA**

#### **InfoDataExchange**

Viale Campania 39, 20133 Milano

[contact@infodataexchange.com](mailto:contact@infodataexchange.com)

(+39) 02 91246511

Sito web: [www.infodataexchange.com](http://www.infodataexchange.com)